

Zertifikat

Nicole Krell

hat die Fortbildung

„Spezialist Conversion-Optimierung“

erfolgreich bestanden.

Folgende Themen wurden behandelt:

- Einordnung von Conversion-Optimierung in die Online-Marketing-Landschaft
- Vorbereitung einer Website zur Optimierung
- Projektplanung für Conversion-Optimierung
- Die richtigen Ziele setzen
- Conversion-Treiber
- Iterative Optimierung
- Objektive Website-Analyse
- Konzeption von Website-Testings
- Testing-Technik und -Technologie
- Voraussetzungen für erfolgreiche Tests
- Aufbau eines Optimierungsteam
- Aufbau eines Optimierungsprojekts
- Web Analytics für Conversion-Optimierung (Gastdozent: Frank Reese)
- Conversion-fokussierte Suchmaschinen-Optimierung (Gastdozentin: Astrid Staats)

Der Absolvent ist berechtigt die Bezeichnung „Spezialist Conversion-Optimierung (ConversionBooosting)“ zu tragen.

Ludwigshafen, den 23.12.2019

